



LES PARTENAIRES DU P'TIT RIDE



NESQUIK, Sport et Nutrition

Depuis plus de 45 ans, NESQUIK est un pilier du petit déjeuner. Allié des parents, il encourage les enfants en pleine croissance à boire du lait chaque matin grâce à son goût chocolat préféré. Une démarche nutritionnelle unique dans l'univers des poudres chocolatées a d'ailleurs amené NESQUIK à faire évoluer sa recette pour apporter au moins 15% des AJR en 8 vitamines et minéraux (calcium et magnésium) : des éléments essentiels pour la vitalité et la croissance des enfants dès le matin.

C'est en parfaite synergie avec la vision d'ASO sur l'ouverture des grands événements sportifs aux jeunes que NESQUIK s'est associé à la création du P'tit Ride Normandie Nesquik. A l'instar de la P'tite Boucle (Tour de France) et du P'tit Open (Golf), l'idée directrice de ce partenariat est de faire vivre aux enfants, de l'intérieur, la « magie » de ce nouveau rendez-vous de l'élite internationale des disciplines équestres le **mercredi 19 septembre**.

Encourager la pratique sportive, faire découvrir les joies de l'équitation, promouvoir l'équilibre alimentaire et une bonne hygiène de vie, tel est l'engagement de NESQUIK pour des enfants pleins de vie !

Contact : Charlotte DEBAILLON

VFC Relations Publiques - 14, rue Carnot - 92309 Levallois Perret Cedex

Tél : +33 (1) 47 57 67 77 – e.mail : cdebailon@vfc.fr

NESQUIK, Sport and Nutrition

For more than 45 years, NESQUIK is a key partner for a breakfast. As parents'ally, he encourages growing up kids to drink milk every morning, thanks to its preferred chocolate taste. Indeed, NESQUIK always makes its recipe evolve and via a unique nutritional move amongst all the chocolate powders, it's now bringing at least 15% of RDA in 8 vitamins and minerals (calcium and magnesium): essential elements for kids' vitality and growth, as from the morning.

Completely in line with ASO ambition to promote big sport events amongst kids, NESQUIK took part in the creation of Le P'tit Ride Normandy NESQUIK. As for La P'tite Boucle (Tour de France) and Le P'tit Open (Golf), the main idea of this partnership is very simple and successful: make the kids' dreams come true by living an international horse event from the inside on Wednesday September 19th.

Encouraging sport practice, making them discover the pleasure of horse ridding, promoting a well balanced way of life (good food, fun and activities), that is NESQUIK commitment for healthy happy kids.